










SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU / TÜRKİYE

2021

İÇİNDEKİLER	SAYFA NO
 GİRİŞ	
WPP Ülke Başkanımızın Mesajı	2
Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız ve Stratejimiz	4
Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri	8
 ÇALIŞMA ORTAMIMIZ	
İstihdam İstatiklerimiz	9
Cinsiyet Eşitliliği	11
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	12
İş Sağlığı ve Güvenliği	16
 TOPLUMSAL YATIRIM	
Sivil Toplum Desteğimiz	18
Çalışan Gönüllüğü	19
 ÇEVRE YÖNETİMİMİZ	
Karbon Ayak İzimiz	24
Atıklarımız ve Geri Kazanım	25
 DEĞER ZİNCİRİMİZ	
Değer Zincirimiz	25
 İŞ ETİĞİMİZ	
İnsan Hakları	26
Şeffaflık ve Güven	26
Veri Gizliliği ve Etik	27
Vergi Politikamız	27
 PAYDAŞ KATILIMI	
Raporlamamız Hakkında	29
Küresel İlkeler Sözleşmesine Uygunluk	30



WPP olarak amacımızı, insanlarımız, gezenimiz, müşterilerimiz ve topluluklar için daha iyi bir gelecek inşa etmek hedefi ile yaratıcılığın gücünü kullanmak olarak tanımladık. Küresel ölçekte yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuzun yanında, WPP Türkiye olarak temsil ettiğimiz kurumlar adına da ayrıca sürdürülebilirlik raporumuzu 2019 yılından bu yana yayınlıyoruz. Bu rapor amacımız doğrultusunda yürüttüğümüz çalışmalarımızı ortaya koyuyor.

İşimizin odağında insanlarımız var, onları yaratıcılığı, yenilikçi çözümleri hayata geçirme kararlılığı ve dönüştürebilme iradeleri yer alıyor. 2021 yılında insanlarımıza daha fazla destek olabileceğimiz alanları çeşitlendirdik. Yalnızca mesleki gelişimleri değil aynı zamanda bireysel güçlenmelerini ve iyilik hallerini koruyabilmelerini önceliklendirdik.

Kişisel önceliklerimden biri olan kapsayıcılığın çalışma ortamlarımızda tesis edilmesi için 2019 yılından beri uyguladığımız programımıza 2021 yılında da devam ettik. WPP, Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksinde art arda dördüncü kez çalışma yaşamında cinsiyet eşitliğinin tesisi konusunda ve Kurumsal Eşitlik Endeksinde LGBTQ+ eşitliği açısından çalışılacak en iyi yerlerden biri seçildi. İnsanlarımızın katılım ve katkılarını aldığımız programlarımızı yürütmeye, gelişim alanlarımızda ilerleme kaydetmeye devam edeceğiz. **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesinin** bir üyesi olarak, insan hakları, işgücü, çevre ve yolsuzlukla mücadeleyle ilişkin on ilkesini faaliyetlerimize dahil etmeye kararlıyız.

Our campaign to foster inclusion in our working environments—one of my personal priorities—, which we

2021 Nisan ayında, 2025 yılına kadar operasyonlarımızda (Kapsam 1 ve 2) ve 2030 yılına kadar tedarik zincirimizde net sıfır emisyonu ulaşmayı taahhüt ettik. Bu hedefler, **Paris İklim Anlaşması** ile uyumlu olan ve **Bilim Temelli Hedefler Girişimi** (SBTi) tarafından doğrulanan karbon azaltma hedefleriyle destekleniyor. Her ikisi de baz yılı olan 2019'dan itibaren mutlak Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2025

yılına kadar en az %84 ve mutlak Kapsam 3 emisyonlarını 2030 yılına kadar en az %50 azaltmayı hedefliyoruz.

En büyük etkimiz, müşterilerimiz için yaptığımız çalışmalar. Algıları ve davranışları geniş ölçekte değiştirebilen işlerle milyonlarca insana ulaşıyoruz. Hem globalde hem de Türkiye’de üyesi olduğumuz reklamlarda çeşitlilik ve kapsayıcılığı tüm kimlikler için tesis etmeyi, bunu tesis etmenin önünde ki engel olan önyargıları dönüştürmeyi amaçlayan **Unstereotype Alliance** networkünde aktif yer alıyoruz.

Bu taahhütlerimizin yapılması gereken doğru şey olmasının yanı sıra işimizi de sürdürülebilir kılmak için gerekli olduğunu biliyoruz. Yaratıcılığımız, ölçeğimiz ve insanları bir araya getirme gücümüz ile düşük karbonlu ve daha adil bir ekonomiye geçişin hızlandırılmasına yardımcı olabileceğimizi, sürdürülebilir yaşam tarzlarının daha cazip hale getirilmesini destekleyebileceğimizi, müşterilerimiz için iyi büyüme yaratabileceğimizi ve tüm bunları yaparak kendi varlığımızı da güçlendirebileceğimizi biliyoruz.

BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları gezegenimizde barış ve refah içinde yaşamak için önemli bir plan sunuyor ve 2022'nin ilk yarısı bizlere bu planı hayata geçirmenin ne kadar önemli olduğunu gösterdi. Dünya, Ukrayna halkının cesareti ve dayanıklılığından etkilendi. WPP olarak önceliğimiz Ukrayna'daki 200 insanımızın güvenliği oldu.Şubat ayındaki işgalden bu yana Ukrayna'da ki insanlarımızı ihtiyaç olunan tüm destekleri sağlamak için tüm eforumuzu ortaya koyduk. Orta ve Doğu Avrupa'daki ekiplerimiz, kıyafetlerin ve temel eşyaların teslimatı için bir dizi yerinde destek organize etti. Evlerini terk etmek zorunda kalan insanlar için BM UNHCR işbirliğinde küresel bağış kampanyası gerçekleştirdik. Bu küresel fona WPP çalışanlarımızdan 670.000 \$ katkı sağladı ve kurum olarak bu katkıyı eş fonlama ile iki katına çıkardık. Türkiye'deki WPP insanlarımız da komşularıyla birlikte tüm bu süreçlerde yer aldı kendilerine aldıkları sorumluluk, gösterdikleri ilgi ve destekten dolayı şükranlarını sunarım.

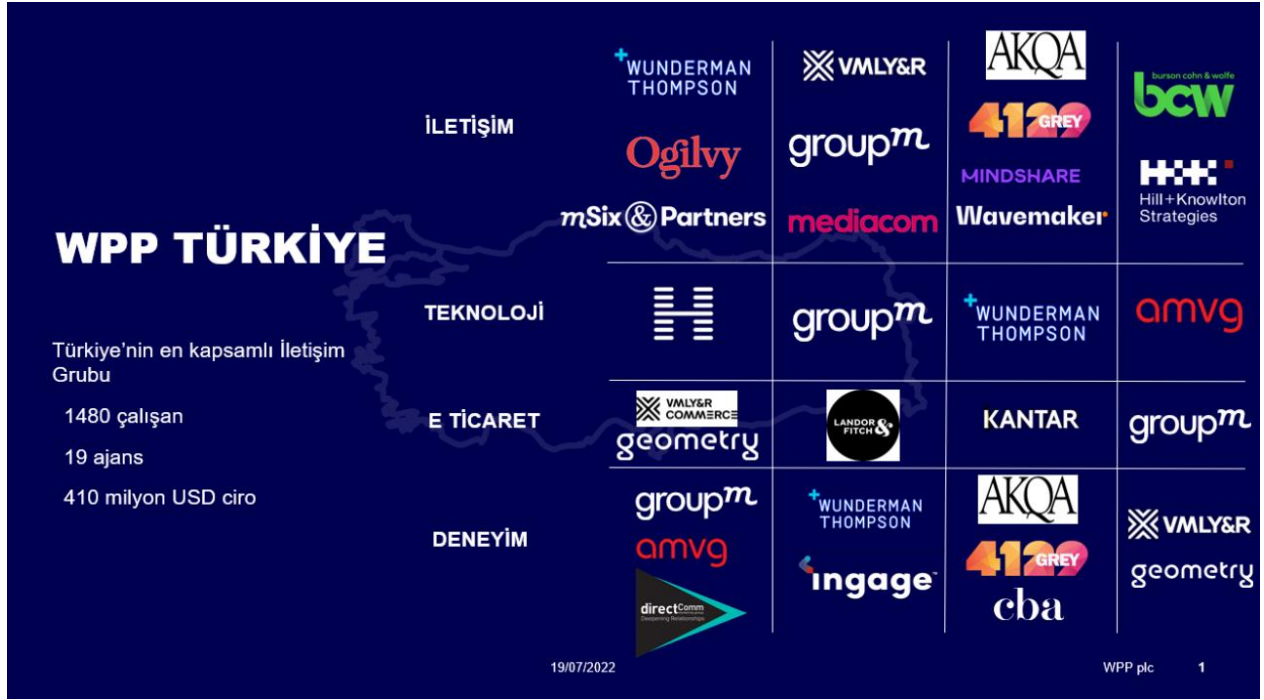
Demet İkiler

WPP Ülke Başkanı

GroupM EMEA CEO

UNGC Türkiye YK üyesi

WPP TÜRKİYE AJANSLARI



1.SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ VE STRATEJİMİZ

Gezegelimiz bir dizi sorunla karşı karşıya, elimizdeki en kapsamlı araç olan sürdürülebilir kalkınma amaçları hem bu sorunların tespiti hem de çözümü için alınması gereken tedbirleri tanımlıyor.

- ✓ Gelir Dağılımı: Aşırı Zenginlik & Açlık Sınırında Yoksulluk
- ✓ Yetersiz Beslenme & Sağlık Sorunları & Barınma & Güvenli İçme Suyu & Sıhhi Koşullar
- ✓ Salgın Hastalıklar
- ✓ Doğal Felaketler
- ✓ Dezavantajlı Bırakılan & Ayrımcılığa Maruz Bırakılan Gruplar & Kimlikler
- ✓ Yolsuzluk
- ✓ Savaş & Vatansız Toplulukların Büyümesi
- ✓ Kamusal Hizmetlere Erişimi Kısıtlanan Bireyler
- ✓ İklim Değişiklikleri: Petrol, Doğalgaz, Kömür > CO2 salınımı> sera gazları
- ✓ Okyanusların Asitlenmesi
- ✓ Ozon Tükenmesi
- ✓ Azot ve Fosfor kaynaklı kirlenme. Sularda oksijen oranlarının azalması> suda yaşamın ölümü
- ✓ Tatlı Su Kaynaklarının Aşırı Kullanımı
- ✓ Arazi Kullanımı: Ormanların yok edilmesi
- ✓ Biyoçeşitlilik

- ✓ Aerosol Yüğü-Hava Kirliliğı
- ✓ Kimyasal Kirlenme

Sürdürülebilir iş modelleri yaratmak ve bunu yaygınlaştırmak sorunların ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlardaki çözümü için gerekli ve bu bağlamda uygulanması gereken politikalar;

- **Teknoloji & İnovasyon**
- **Düşük Karbon Ekonomisi için Yenilikçi Çözümler**
- **Uluslararası Sözleşmeler & Yaptırımlar**
- **Yeni Kavramlar&Tanımlar: Ekonomik Büyüme değil, Kalkınma Ekonomisi & Sürdürülebilir Kalkınma**
- **Yoksullukla Kalkınma Perspektifli Mücadele Araçları**
- **Sürdürülebilir Çevre için Regulasyon**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

	İNSAN	GEZEĞEN	MÜŞTERİLER	TOPLUM
MİSYON	Herkes için tercih edilen işveren olmak. SDG 4,5,10	Gezegen üzerindeki olumlu etkimizi en üst düzeye çıkarmak. SDG 13	Müşterilerimizi sürdürülebilirlik yolculuklarında desteklemek. SDG 8, 12	Yaratıcılığımızı toplumsal yatırımlar için kullanmak. SDG 16,17
YÖNTEM	ÇEŞİTLİLİĞİ, EŞİTLİĞİ VE KAPSAYICILIĞI ARTIRMAK			
	Kapsayıcı bir çalışma ortamı sağlamak.	2025 yılına kadar ofislerimizde net sıfır emisyon hedefine ulaşmak.	Müşterilerimize bu yolculuklarında destek olmak, iletişimin değişitirme gücünü kapsayıcılık için kullanmak.	Çalışmalarımız, ortaklıklarımız ve inisiyatiflerimiz aracılığıyla eşitlik ve kapsayıcılık çalışmalarında çözüm ortağı olmak.
	SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİYİ HIZLANDIRMAK			
	Sektörümüzde öncü olmak, döngüsel ekonominin yaygınlaşmasını desteklemek.	2030 yılına kadar değer zincirimizde net sıfır emisyon hedefine ulaşmak.	Müşterilerimizi emisyonlarını azaltmaları ve sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmeleri için desteklemek.	Sivil toplum kuruluşları ve sosyal girişimlerle birlikte yeni ekonomik modellerin yaygınlaşmasını sağlamak.
	GÜVEN, ADALET VE YÖNETİMİN SAĞLANMASI			
	İnsan onuruna yakışan iş ve çalışma ortamları tesis etmek.	Entegre raporlamaya geçerken ortak karbon metrikleri geliştirmek.	Çalışmalarımızda adalet, gizlilik ve veri etiği standartlarını sağlamak.	Sorumlu bir şekilde satın alma yapmak ve tedarikçi ağını çeşitlendirmek.
METRİKLER	Çeşitlilik verilerinin sürekli iyileştirilmesini sağlamak.	2025 yılına kadar operasyonlarımızda ve 2030 yılına kadar değer zincirimizde net sıfır karbon emisyonu hedefine ulaşmak.	Çeşitlilik ve kapsayıcılık programını yaygınlaştırmak.	Toplumsal yatırımlarımızı büyütmek, yaratıcılığımız ile sonuçların değişmesine katkı sunmak.

Sürdürülebilirliğe en önemli katkımız ve etkimiz müşterilerimiz için yaptığımız ve her yıl milyonlarca insana ulaşan işlerimiz. Müşterilerimiz karmaşık bir dizi sosyal ve çevresel zorluklarla, değişen tüketici beklentileriyle ve teknolojinin yıkıcı etkisiyle boğuşuyor. Ancak aynı zamanda, daha sürdürülebilir ürün ve hizmetler için yeni pazarlardan elde edebilecekleri büyük fırsatları da mevcut.

Pazarlama, insanların tutum ve davranışlarını değiştirme potansiyeline sahip güçlü bir araç. Bu yüzden çalışmalarımız için yüksek etik standartlar uygulamanın önemini farkındayız. İş etiği, insan hakları, veri güvenliği ve gizlilik gibi alanlarda yüksek standartları ve uyum prosedürlerini uygulamanın da sürdürülebilirliğe doğrudan ve dolaylı büyük etki sağladığının bilinci ile hareket ediyoruz.

Müşterilerimiz için markalarının amacını, varlık nedenini tanımlatabilmek, sürdürülebilirlik stratejilerinin bu amaca da hizmet edecek şekilde kurulmasına rehberlik etmek, tüm iletişim ve pazarlama faaliyetlerinin markanın amacı ve sürdürülebilirlik stratejisi ile entegrasyonunu sağlamak önemli bir hizmet alanımız.

Müşterilerimiz her geçen gün daha çok fark yaratan ve farkını marka kimliğinde bir anlam ile bütünleştiren markalar yaratmayı hedefliyor ve bizden sürdürülebilirliği marka stratejisine, iletişim ve pazarlamaya entegre etmelerine yardımcı olmamızı istiyorlar. Sürdürülebilirlikle ilgili konularda giderek artan sayıda müşterimizle ortaklık kuruyoruz. Uzmanlığımız; tüketicilere ilham vermek ve davranışsal değişimleri daha cazip hale getirmeye yardımcı olmak için gereken yaratıcılıkla birlikte en son teknolojiyi sunabilmek. Bu alanlarda;

- ✓ **Marka ve strateji danışmanlığı:** Sosyal ve çevresel değerlerin marka ve iş stratejisine entegre edilmesi.
- ✓ **Teknoloji ve araştırma:** Sürdürülebilirlik ile ilgili tüketici tutum ve davranışlarını anlamak için teknoloji ve veri kullanma.
- ✓ **İletişim:** Müşterilerin tüketiciler, çalışanlar, vatandaşlar, yatırımcılar, kamu kurumları, medya ve STK'lar dahil tüm kitlelerle sosyal ve çevresel konularda güvenilir iletişim kurmalarına yardımcı olmak.
- ✓ **Pazarlama Standartlarına Uygunluk:** Şirketlerimizin, müşteriler için ürettikleri tüm işlerde pazarlama standartlarıyla ilgili tüm yasal gerekliliklere ve kurallara uymalarını bekliyoruz. Ajanslarımız, çevrimiçi reklamcılığın yasa dışı veya uygunsuz içeriğe sahip sitelerde görünmesini önleyecek politika ve süreçlere sahipler.
- ✓ **Çalışmalarımızda Etik Kararlar:** Müşterilerimiz için yaptığımız çalışmalarda zaman zaman etik konular gündeme gelebilir; kamu oterileri için çalışmalar, hassas ürünlerle ilgili çalışmalar veya çocuklarla ilgili pazarlama konularındaki çalışmalar bunlardan bazıları. Etik bir risk oluşturabilecek çalışmalar için bir inceleme ve denetim sürecimiz ve karar alma mekanizmamız tanımlı. Hem kendi etik itibarımız hem de müşterilerimizin itibarı için gerekli tüm yasal ve sosyal denetimleri yapıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ (SKH)

Sürdürülebilir bir gelecek yaratmak için kamu kurumları, sivil toplum, özel sektör ve vatandaşların birlikte çalışmalarına olanak sağlayan SKH'leri destekliyoruz.

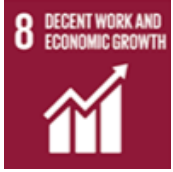
2021 yılında küreselde de altını çizdiğimiz ve aynı zamanda GroupM'in "All Means All" inisiyatifinde yer alan sosyal konuları içeren bir çok konuda ilgili kuruluşlarla bir araya geldiğimiz buluşmalarımız oldu.

Etkimizin olacağı alanları kendi iş kolumuzun yaratacağı faydayı odağa alarak belirledik. Bu konularla ilgili çalışmak ve çalışmalarımızı yaygınlaştırmak amacıyla tüm dünya operasyonlarımız içinde önceliklendirdik.



Sürdürülebilir kalkınma amaçları kapsamında etki sağlayabileceğimiz konuları, bu alanlara yönelik taahhüt ve eylemlerimizi tanımladık.

ÇALIŞMA ORTAMIMIZ



Tüm çalışanlarımızın kendilerini ifade edebildikleri, yeteneklerini ortaya çıkabildikleri, ek inisiyatifler almalarının desteklendiği çalışma ortamlarına inanıyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık en önemli önceliklerimiz içinde, her bir çalışanımızın kimliğini rahatça ortaya koyabildiği ve değerli hissettiği bir kültürü yaşatmak temel sorumluluğumuz.

WPP Türkiye operasyonda yer alan ajanslarımız farklı uzmanlıklar ile müşterilerine yaratıcı, dijital dönüşümü merkeze alan, teknolojiye, yaratıcı çözümlere, paydaş iletişiminden kriz yönetimine, sosyal medya yönetiminden medya satın almaya kadar iletişim dünyasının her alanında derinlemesine uzmanlık, veri tabanlı çözümler ve stratejiler, sürdürülebilirliği merkeze koyan yaratıcı fikirlerle hizmet sunuyor. İşimizde ihtiyaç duyduğumuz yaratıcı, teknik ve liderlik becerilerini geliştirmek için eğitim ve gelişime yatırım yapıyoruz. Çalışanlarımıza farklı kariyer fırsatlarını sunabilmek için tüm yeni pozisyonlarımızı öncelikle WPP içinde açıyoruz. Bu uygulama, çalışanlarımızın kendi kariyer planlarını yapabilmelerini ve WPP ajanslarımız içindeki yatay-dikey kariyer gelişim imkânlarına öncelikli erişimlerini sağlıyor.

İşgücü İstatistiklerimiz

İSTİHDAM TÜRÜ	2019 (Kişi/ YÜZDE)	2020 (Kişi/ YÜZDE)	2021 (Kişi/ YÜZDE)
Toplam İstihdam	1487	1248	1308
Toplam istihdam içinde kadın oranımız	%53	%56	%54
Yarattığımız yeni istihdam	99	95	110
Yaratılan yeni istihdam içinde kadın oranı	%53	%54	%55
Ortalama yaş	33	36	35
Ortalama kıdem yılımız	2	3,7	3,2
Ortalama kadın çalışan kıdem yılımız	2	3,1	3
Toplam yönetici sayımız	282	213	222
Kadın yönetici oranımız	%54	%58	%55
Terfi alan çalışan sayımız	67	81	145
Terfi alanlar içinde kadın sayısı	45	49	88
Eğitim ve gelişim çalışmalarına katılan çalışan sayısı	995	1083	1745
Eğitim ve gelişim çalışmalarına katılan kadın çalışan oranımız	%44	%58	%59

İŞ YERİNDE CİNSİYET EŞİTLİĞİ



Cinsiyete dayalı ayrıştırılmış datalarımızı tutuyoruz ve bu bizim için cinsiyet eşitliğini tesis etmeye yönelik olumlu eylemleri tanımlayacağımız alanlarımızı veriyor. Bu bağlamda toplam istihdamımızın **%54'ü** kadın çalışanlardan oluşurken, yönetim kademelerinde de **%55** temsil ile katılım ve karar alma mekanizmalarındaki temsilin paralelliğini sağlayabiliyoruz.

8 Mart 2021, Dünya Kadınlar Günü'nde bir kez daha İstanbul Sözleşmesi yaşatır dedik; her türlü ayrımcılığın karşısında olduğumuzu ve kadına yönelik şiddetin durdurulması için İstanbul Sözleşmesi'nin kabul edilmesinin gerekliliğini savunduk.



8 Mart
Dünya Kadınlar Günü'nde
bir kez daha
**İstanbul
Sözleşmesi
Yaşatır**
diyoruz.

Her türlü ayrımcılığın
ortadan kalktığı,
kadına yönelik şiddetin
durduğu günler için
**İstanbul
Sözleşmesi'ni
korumak ve bağlı
kalmak için
destekliyoruz.**

Bir gün değil,
her gün kimseyi
geride bırakmadan
yanınızdayız.



kapsayıcılık
çeşitlilik
programı

ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK



“Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları” içinde yer alan “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (Amaç 5),” Eşitsizliklerin Azaltılması (Amaç 10)” ve “Amaçlar için Ortaklıklar (Amaç 17)” rehberliğinde, Şirket politikalarımızda ve stratejilerimizde yer alan, WPP Global ve WPP Türkiye adına üye olduğumuz UNGC ağına ve kamuoyuna her yıl yayınladığımız ilerleme raporlarımızda taahhüt ettiğimiz ve eylem planlarımızı açıkladığımız Çeşitlilik ve Kapsayıcılığı tesis etmek hedefimiz ile hayata geçirdiğimiz programımızda; dil, din, ırk, cinsiyet, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, engellilik, yaş, medeni hal, ailevi sorumluluklar, sendikal örgütlenme, politik görüş veya aidiyet, sosyo ekonomik durum farkı gözetmeden her bir çalışanımızın kendisini değerli hissettiği bir çalışma ortamını tesis etmeyi amaçladık. Biliyoruz ki tutum ve davranış değişikliğini yaratmak sürekli bu konunun gündemde tutulması, farklı etkinliklerle yeniden ele alınması, çalışan devir oranları ile paralel biçimde sürekli tekrarlanması gerekli bir durum. Aynı zamanda kurumun yönetim iradesinin de bu mesajları sürekli vermesi, mesajların iletildiği iletişim ve etkinlik kanallarının çeşitlendirilmesi gerekli. Hedefimiz her bir çalışanımızın tüm söylem ve eylemlerinde insan haklarına saygılı bir dil, tutum ve davranışta bulunmasını sağlamak.

2020 yılında başladığımız programımız, 2021 ve 2022 yıllarında da bu hedefimizi mümkün kılacak şekilde sürekli gündemde tutmak amacı ile devam ediyor. Kapsayıcılık bir yönetim yaklaşımı ve WPP çalışma kültürü olarak kurumumuzun en tepe seviyede sahiplendiği, savunusu yaptığı bir alandır.

Programımızı sivil toplum kuruluşu ve akademi ortaklığında, alanlarında derin uzmanlıkları olan aktivistlerin katılımı ile hayata geçiriyoruz. 2021 yılında 766 çalışanımızın katıldığı 15 kurum ve 5 uzman işbirliği ile 24 buluşma gerçekleştirdik.

Kapsayıcılık programımızın alanları:

- ✓ İnsan Hakları
- ✓ LGBTI+
- ✓ Mülteci Hakları
- ✓ Çocuk Hakları
- ✓ Engelli Hakları
- ✓ Cinsel Şiddet
- ✓ Toplumsal Cinsiyet
- ✓ Yoksulluk
- ✓ Fırsat Eşitliği
- ✓ Wellbeing
- ✓ Sağlık

Paydaşlarımız

- ✓ AÇEV
- ✓ Bilgi Üniversitesi Çocuk Çalışmaları Birimi
- ✓ Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Politika Forumu
- ✓ Boysan'ın Evi
- ✓ Cinsel Şiddet ile Mücadele Derneği
- ✓ DemDernek
- ✓ Genç LGBTI+ Derneği
- ✓ KAOS-GL

- ✓ Lilith
- ✓ Pembe Hayat LGBTI+ Dayanışma Derneği
- ✓ Sığınmacılarla ve Mülteciler Dayanışma Derneği
- ✓ Sosyoloji ve Eğitim Çalışmaları Merkezi
- ✓ SPOD
- ✓ SODA
- ✓ TOHAD
- ✓ UNGC
- ✓ Unstereotype Alliance

WPP 2020 yılında global ölçekte çeşitlilik ve kapsayıcılık konseyi kurdu. Konseyin başkanlığını WPP Global CEO'muz üstelendi ve WPP Ülke Müdürümüz konsdey üyesi olarak görev aldı. Tüm pazarlardan temsilcilerin yer aldığı bu konsey faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda kapsayıcılığın tesis edilmesi için somut hedefler tanımladı. Kurum stratejilerimizde çalışma ortamlarımızda kapsayıcılığın tesisi ile birlikte müşterilerimize sunduğumuz işlerimizde de bu yaklaşımın anaakımlaştırılması var. Bu kapsamda Globalde ve Türkiye'de Unstereotype Alliance üyesiyiz.

Kapsayıcılığın tesisi için çalışanlarımızın zorunlu olarak katılması ve tamamlanması gereken eğitimlerimiz var. Bu eğitimlerimizi çalışanlarımıza online olarak veriyoruz ve tamamlamalarını sistem üzerinden takip ediyoruz. 2021 yılında "Ön Yargı, Bilinçsiz Ön Yargı" konulu eğitimlerimize günlük hayattan somut örnekler ekledik. Çalışanlarımızın zorunlu tamamlaması gereken bu eğitimlerin yeterli olmadığını tespit ederek aynı zamanda eğitimleri yine katılım zorunlu olacak şekilde sınıf içi eğitimlere taşıdık.

**LGBTİ+ TEMEL KAVRAMLAR:
NEDİR, NE DEĞİLDİR?**

2 ŞUBAT 2021
14:00 – 16:00

Bu Seansın İçeriği Nedir?

iletişim kuracağımızı öğrenip, kimliklerimiz üzerine konuşacağız.

Temel kavramlar üzerinden toplumsal cinsiyet, cinsel yönelim ve cinsiyet kimlikleri üzerine konuşacağımız eğitimde, “ya yanlış anlama ben o kadar kelimelere terminolojiye hakim değilim” cümlesini geride bırakarak temas ettiğimiz insanlarla nasıl şiddetsiz

REKLAMLARDA TOPLUMSAL CİNSİYET

16 ŞUBAT 2021
14:00 – 16:00

Bu Seansın İçeriği Nedir?

cinsiyet ve LGBTİ+ bağlamında kapsayıcı olması için neler yapılabileceği tartışılacaktır.

Bu atölyede reklam metinleri ve görsellerinin ikili cinsiyet sistemini ve toplumsal cinsiyet eşitsizliğini nasıl beslediği ele alınacaktır. Atölyenin ikinci kısmında ise bu sistemi reklam aracılığıyla dönüştürmenin mümkün olup olmadığı ve reklamların toplumsal

**GERÇEKTEN EŞİT MİYİZ?
ACI(MA), ZAYIF GÖR(ME) VE YOK SAY(MA)
EKSENİNDE ENGELLİ AYRIMCILIĞI**

23 ŞUBAT 2021
10:00 – 12:00

Bu Seansın İçeriği Nedir?

algısını değiştirmeye, diğer yandan da engellilerin ekonomik, sosyal ve kültürel yaşam yaşamda maruz kaldığı ayrımcılığın önlenmesine odaklanıyor. Yapılacak sunumda ana hatlarıyla bu sorunlara değinilerek, toplumsal yaşamda hakim olan sağlamcı anlayışın eleştirisi yapılacaktır.

Engelli bireylerin sorunları özellikle son 30 yıldır, giderek daha da artan bir biçimde gündeme gelmektedir. Geçmişte sadece tıbbi modelden esinlenen yaklaşımlar bugün artık yerini insan hakları temelli yaklaşıma bırakıyor. Bu süreç, bir yandan toplumun engellilik

EŞİTLİK İÇİN EBEVEYNLİK ROLLERİ

2 MART 2021
10:00 – 12:00

Bu Seansın İçeriği Nedir?

Bu eğitimde eşitlikten ne anladığımızı ele alıyor, toplumsal cinsiyet rollerinin ebeveynliği nasıl etkilediğini irdeliyor ve aile ortamının eşitlikçi olabilmesi için neler yapılabileceğine değiniyoruz.



Bu Seansın İçeriği Nedir?

Çocukların ihtiyaçları neler? İhtiyaçları karşılandığında ya da karşılanmadığında çocuklar ne hissediyor? "Çocuklar" diye adlandırdığımız toplumsal grupta kimler var? Tüm bu ihtiyaçlar çocuk hakları ve insan haklarının neresinde duruyor? Çocukların haklarının hayata geçme sorumluluğu kime ait? Peki iletişim dünyasında çocuk temsilleri nasıl? Çocuklara yönelik ayrımcılığa dur demek için iletişim dünyası nasıl rol almalıdır gibi bir çok soruyu cevaplayacağımız bir oturum gerçekleştireceğiz.



Bu Seansın İçeriği Nedir?

LGBTİ+'lar hakkında toplum tarafından atanmış cinsiyet rolleri ve heteronormatif kültürün yarattığı önyargı, ayrımcılık ve şiddet sarmalının açıklanarak, şiddete maruz bırakılmış LGBTİQ+'ların yaşadıkları psikolojik problemleri, travmaları ve travmalar ile baş etme yöntemlerini konuşmak hedeflenmektedir.



Bu Seansın İçeriği Nedir?

LGBTİ+'ların Hukuksal olarak verdiği mücadele başlığında konuşarak; LGBTİ+'lara yönelik yaşam hakkı, barınma hakkı, eğitim hakkı, özel hayatın ihlal edilmesi, temel hak ve özgürlük ihlallerini ve ayrımcılığa karşı verilen hukuk mücadelesi ile birlikte, lgbti+ların ifade ve örgütlenme özgürlüğüne getirilen yasakları ve mücadele yöntemlerini konuşacağız.



Bu Seansın İçeriği Nedir?

Bu eğitimde Kaos GL Derneği'nin senelik medya izleme raporundan yola çıkarak gazete sayfalarında LGBTİ+'ların nasıl yer aldığını, mikrofonlar kimlere uzatıldığını, ayrımcılığı, nefret söylemini ve kendi hikayeni anlatmak diye yola çıkan

KaosGL.org'un yayıncılığını konuşacağız. Yolculuğumuz gazetelerden beyaz perdeye sıçrayacak ve renkli ekranda LGBTİ+'ların nasıl temsil edildiğini örnekler ve LGBTİ+ temsiline dair en kapsamlı test olan Vito-Russo testi üzerinden tartışacağız.



Bu Seansın İçeriği Nedir?

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından ilki 2030 yılına dek tüm dünyada yoksulluğun her biçiminin ortadan kaldırılması gerektiğini vurguluyor. Ancak her ne kadar geçtiğimiz on yılda dünya genelinde mutlak gelir yoksulluğunda genel bir düşüş eğilimi görülse de, aynı dönemde farklı ülkelerde gelir dağılımının eskiye nazaran daha adaletsiz hale gelmesi de dikkat çekiyor. Doç. Dr. Volkan Yılmaz, sizleri bu fotoğrafın ne anlama geldiğini bir arada düşünmeye davet ediyor. Yılmaz konuşmasında yoksulluğa farklı yaklaşımları, bu yaklaşımların önerdiği yoksullukla mücadele politikalarının temel özelliklerini anlatacak ve ayrıca pandeminin ve ona eşlik eden ekonomik krizin yoksulluk üzerindeki etkilerini tartışmaya açacak.



Bu Seansın İçeriği Nedir?

İş ve sosyal yaşam içerisinde LGBTİ+'ların yaşadığı açılma/açılmama sorunları, bu sorunlar üzerinden yaşanan negatif durumlar, cinsiyet kimliği ve cinsel yönelimlerinden ötürü yaşanan zorluklar, ofis içi sosyalleşme ve iş paylaşımı konusundaki eşitsizlikler, cinsiyet kimliği ve cinsel yönelimlerinden ötürü terfi vb. gibi durumlarda liyakata dikkat edilmemesi gibi sorunlar konuşulacaktır.

Bu Seansın İçeriği Nedir?



Cinsel şiddetin tanımı, türleri, kavramları ve toplumdaki algısı, toplumdaki yaygın mitler, güçlendirici dil ve yaklaşım üzerine bir seminer verecektir. Amacımız cinsel şiddetin ne olduğunu anlamak ve şiddet dilini dönüştürmek, tecavüz kültürünü besleyen yaygınlaşmış kanaatlerin ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak ve cinsel şiddetle mücadelede onay kültürünü yaygınlaştırmaktır.



Bu Seansın İçeriği Nedir?

Temel hukuk normları ve insan hakları perspektifinden iltica ve mülteci kavramları üzerine konuşacak, doğru bilinen yanlışları irdelleyeceğiz. Milyonlarca mülteci Türkiye'de nasıl hayatta kalıyor, devletten para mı alıyorlar, yasal işlerde istihdam edilmelerinin önünde bir engel var mı? Tüm bu soruların yanıtları ve daha fazlası eğitimimizde konuşuluyor olacak.

4. İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ & WELLBEING



Çalışanlarımızın fiziksel, sosyal ve ruhsal iyilik hallerini korumanın ve esenliklerini sağlamanın ancak sağlıklı ve güvenli bir iş yeri ortamı ile oluşturulabileceğinin bilincindeyiz. Yaptığımız ve yapacağımız her çalışmada önceliğimizin çalışanlarımızın güvenliğini ve sağlığını korumak olduğunu hiçbir zaman unutmuyoruz. İş sağlığı ve güvenliği kapsamında iş yeri hekimi ve iş güvenliği uzmanı hizmetlerini alıyoruz.

Pandemi ile birlikte önemi daha da öne çıkan mental sağlığımızı korumanın gerekliliğinin farkındayız. Bu kapsamda çalışanlarımız ve yakınları için “WPP Çalışan Destek Programımızı” sunmaya devam ediyoruz. Çalışan destek programımızın yanı sıra wellbeingimizi sürdürmek amacıyla çalışanlarımızla kaynak paylaşımlarımıza devam ettik. Aynı zamanda “sağlık, ruh sağlığı, sağlıklı beslenme, ergonomi” gibi konularla ilgili buluşmaları içeren “Wellbeing Programımızı” hayata geçirdik.

İş yaşam dengesini sağlamanın artık eskisinden de zor olduğu yeni çalışma düzenimizde bu yoğunluğa bir gün de olsa hep birlikte ara verelim dedik ve 8 Ekim de tüm WPP çalışanlarına 1 günlük Mental Day Off'u verdik.



TOPLUMSAL YATIRIM



Sivil toplum kuruluşları ile yaptığımız işbirlikleri ile bu kurumların çalışmalarına pro bono destek veriyoruz ve ele aldıkları konuların daha geniş kesimlere ulaşması için yaratıcı destek, iletişim ve görünürlük desteklerini birlikte veriyoruz. Çalışanlarımızın gönüllülüğünü destekliyoruz, sivil toplum kuruluşlarında veya kendi geliştirdiğimiz projeler ile toplumsal sorunların çözümüne ortak oluyoruz.

2021 Yılında Destek Verdiğimiz Sivil Toplum Kuruluşları

STK	AJANS
Anne Bebek Sağlığı Vakfı	H&K
change.org	VMLY&R
Darüşşafaka Cemiyeti	4129
Eşit Haklar İçin İzleme Derneği	VMLY&R
Greenpeace	VMLY&R

Gen Türkiye	Effect
Hayata Destek	VMLY&R
Haytap	Hogarth, H&K
LGBT Topluluğu	VMLY&R
Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu	Ogilvy
Mor Çatı	Minshare
SEY Derneği	4129
TEMA Vakfı	Hogarth, H&K, WT
Türk Eğitim Vakfı	Mindshare
Tohum Otizm Vakfı	4129
Uluslararası Af Örgütü	VMLY&R
Yanıdayız Derneği	4129
Yuvam Derneği	Effect

Kurumsal Sivil Toplum Kuruluşu Üyeliklerimiz

STK	AJANS
Bir Dilek Tut Vakfı	Ogilvy
Interactive Advertising Bureau (IAB)	Wavemaker
İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA)	H&K, Effect
International Public Relations Association (IPRA)	Effect
İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)	GroupM
Mobil Pazarlama Derneği (MMA)	Wavemaker
Reklamcılar Derneği (RD)	VMLY&R, 4129, T&P
Reklamcılar Vakfı (RV)	VMLY&R
Türk Eğitim Vakfı (TEV)	VMLY&R
Türkiye Hakla İlişkiler Derneği (TUHİD)	Effect
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)	Effect
Unstereotype Alliance TR	WPP
Un Global Compact (UNGC)	WPP
Yanıdayız Derneği	H&K, 4129, Wavemaker
Wtech Teknolojide Kadın Derneği	H&K

2021 Yılında Sponsor Olduğumuz Etkinlikler

Etkinlik	Ajans
Gastro Masa	Effect
FSummit Antalya	Effect
Kristal Elma	4129
Brand Week	4129, Wavemaker
Mixx Awards	Wavemaker

ÇALIŞAN GÖNÜLLÜLÜĞÜ

Çalışanlarımız WPP için en önemli değer; çalışanlarımızın uzmanlıkları, zamanları, harekete geçirebilecekleri kaynakları, önerileri ve yenilikçi yöntemleri sayesinde 2021 yılında da çalışan gönüllülüğü programımız ile sosyal sorunların çözümlerine ortak olduk. Çalışanlarımızın gönüllü olarak destek verebilecekleri STK ve kurumlarla ilgili proje paylaşımları yaptık.

Dünya Gönüllüler Günü'nde doğaya ve canlılara fayda sağlamak amacıyla yola çıkmış ve iyi işler yapan kurumları misafir ettik. Hem yaptıkları örnek işleri dinledik hem de ihtiyaçları dahilinde sahip olduğumuz uzmanlıklar ve kaynaklar noktasında onlara nasıl destek olabileceğimizi konuştuk.

6 Aralık 2021
Pazartesi
14:00-15:00

Sevgili WPP'li,

WPP olarak topluma, doğaya ve tüm canlılara fayda sağlayan her adımın ve her katkının önemine çok inanıyoruz.

Dünya Gönüllüler Günü'nde sizleri, alanlarına bu amaçla yola çıkmış ve çok güzel işler yapan kurumları, Chief People, Culture & Sustainability Officer'ımız Aysun Sayın'ın moderatörlüğünde bir araya getirmek istedik.

Atılan her güzel adımın, yapılan her güzel işin paylaşılması gerektiğini ve bunun güzel örnekleri çoğaltmaya olumlu etkisi olacağını biliyoruz.

6 Aralık Pazartesi saat 14:00-15:00 arasında WeWALK, moritoys, ecording ile bir araya geleceğimiz bu buluşmaya hepinizi bekliyoruz.

Hadi gelin, birlikte paylaşalım ve güzel örnekleri çoğaltalım!

2021 yılında ülkemizin birçok bölgesinde meydana gelen ve bizleri derinden sarsan yangın olaylarında WPP ve WPP gönüllüleri olarak elimizden gelen desteği veremeye çalıştık. Bu bölgelere gidip gönüllü olarak destek vermek isteyen çalışanlarımızı bu konuda destekledik.

WPP Gönüllüleri olarak ne yapabiliriz?

Afet bölgelerinde her STK'dan gelen aşağıdaki ortak ihtiyaç listesindeki malzemeler ile biz de desteğimizi başlatıyoruz! Bunlar dışında sizlerin de takip ettiği STK'ların ihtiyaç listesinde farklı malzemelerle de destek olabilirsiniz.

11 Ağustos'a kadar destek olmak istediklerini alarak GroupM ofisimize gönderebilirseniz, o tarihteki acil ihtiyaç listelerine bakarak afet merkezlerine gönderim yapacağız. Herhangi bir sorunuz olması durumunda gizem.engin@groupm.com adresi ile iletişime geçebilirsiniz.

Ortak İhtiyaç Listesi

- 1- Kedi - köpek için kuru - yaş mama
Susuzluktan ve yanıktan böbrek sorunu başlayanlar için a/d mama
Nakiller için boyut fark etmeksizin box
- 2- Yanık Kremi (Silverdin veya muadilleri)
- 3- Cristalın/ dezenfektan
- 4- Maske 3M / Yangın koruyucu eldiven / İş ayakkabısı (40 ve üzeri numaralar)
T - shirt (mücadele eden ekiplere dağıtılacak) / Yangın kuruyucu kıyafetler

GroupM adres: Büyükdere Cad. No:127 K:2 Astoria AVM Esentepe / Şişli

Ülkemizin birçok bölgesinde hala eş zamanlı devam eden afetler her birimizi en derinden üzüyor...

Afet bölgelerinde ailesi olan çalışanlarımız varsa ve ailelerinin yanında olmak istiyorlarsa ayse.pamukcu@groupm.com ve aysun.sayin@wpp.com adresine yazmalarını rica ederiz.

Yangınla mücadele, arama ve kurtarma çalışmalarında üyesi olduğunuz sivil toplum kuruluşu veya yerelde organize olmuş ekiplerle katılmak isteyen varsa lütfen ayse.pamukcu@groupm.com ve aysun.sayin@wpp.com adresine yazınız. Evet, her birimizin bir avuç su atması önemli bir destek, ancak lütfen unutmayalım "yangınla mücadele, arama kurtarma ve afet kriz merkezlerinde çalışma" bilgi gerektiren bir destektir. Bu bağlamda **tehlike yaratacak bir kalabalık değil, ne yaptığını bilen veya bilen kurum yetkililerinin talimatlarına göre hareket eden gönüllülere ihtiyaç vardır.**

Sürdürülebilir bir gezegen için bireysel sorumluluklarımızı hatırlamak amacıyla “Dünya Çevre Günü, Dünya Su Günü, Dünya Saati” gibi günlerde özel bültenlerimizi paylaştık.

Dünya Saati, 1 saatten daha fazlası!

Bu akşam saat 20.30’da akrepin yeşil kovan iklim krizine karşı mücadele saatinin gelip geçmekte olduğunu bir kere daha gösterecek.

Gezegenin sesini yükseltmek için 1 saatliğine ışıklarımızı söndürerek geleceğimiz için kalıcı ve sürdürülebilir bir değişim dalgasını hep birlikte büyütelim.

Sizler de hiç vakit kaybetmeden dunyasaati.org’u ziyaret ederek gezegenin sesi olun!

#BirlikteMümkün



**Dünya Saati
Değişim Saati**

**Işıkları Kapatıyoruz
Gezegenin Sesini Yükseltiyoruz**

**İklim Krizi ile Mücadeleye Katılıyoruz,
Gezegeni Yaşatıyoruz**

27 Mart Cumartesi 20.30 - 21.30
saatleri arasında tüm ışıkları söndürüyoruz.

**İklim krizini durdurmak
#BirlikteMümkün.**

**Bir saatliğine gezegenin sesi ol!
dunyasaati.org**

ÇOCUK HAKLI, OYUNCAK HAKKI

SEVGİLİ WPP,

Yeni yıl için yeni umutlar taşıdığımız bu dönemde aynı umutları çocukların yüzlerindeki gülümseme ile paylaşmaya ne dersin?



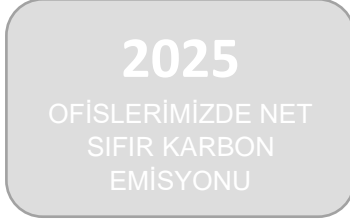
Daha önce birçok projede birlikte yürüdüğümüz Oyuncak Kardeşliği ile tekrar bir araya geliyor ve büyük küçük demeden alacağın hediyeye talip oluyoruz.

Bu yıl sen de oyuncaklara ulaşım şansı olmayan çocukların yüzünü güldürenlerden olmak istiyorsan **22 Aralık 2021** tarihine kadar oyuncaklarını Astoria ofisimize **Ayşe Pamukçu** adına bekliyoruz.

“Oyuncak Kardeşliği”nin de desteği ile yeni yılı sevgili minik dostlarımızla karşıladık. Yüzlerindeki o kocaman gülümseme bize hala “Bir Umut” olduğunu hatırlattı.

5. ÇEVRE SORUMLULUĞUMUZ

HEDEFLERİMİZ



2025 yılına kadar kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonları net sıfıra indireceğiz.



2030 yılına kadar tedarik zincirimizde net sıfıra ulaşacağız.



2025 yılına kadar %100 yenilebilir enerji kaynaklarından üretilen elektrik kullanacağız.



İklim değişikliği ve çevresel bozulmanın küresel, sosyal ve ekonomik kalkınma için yarattığı büyük tehdidin farkındayız. Paris İklim Anlaşması ile iklim değişikliği ile mücadelede acil eylemi destekliyoruz. İklim değişikliği konusunda harekete geçerek işletme maliyetlerini ve risklerini azaltabileceğimize müşterilerimizin ve iş arkadaşlarımızın beklentilerini karşılayabileceğimize inanıyoruz. 2019 yılında pek çok müşterimizle birlikte “İş Dünyası Plastik İnisiyatifinde” yer aldık ve 2020 yılında plastik kullanımı, geri dönüşüm ve örüşüm konularındaki taahhütlerimizi yeniledik. Hemen hemen her çalışmamızda çalışanlarımızın sürece katılım ve katkısını sağlayacak platformlarımız mevcut. 2020 yılında global WPP Plastic Policy Implementation Guide doğrultusunda plastik kullanımlarımızı gözden geçirdik ve bu kapsamda WPP Türkiye ajanslarımızdan “Çevre Elçilerimiz”i seçtik. Elçilerimizle WPP Plastic Policy Implementation Guide kapsamında alınması gereken aksiyonlar, atıkların ayrıştırılması gibi konuları içeren bir eğitim gerçekleştirdik. 2019 yılında çıktığımız bu yolu destekleyecek aksiyonlarımızı almaya devam ediyoruz. 2021 yılında İş Dünyası Plastik Gişimciliği’ne taahhütlerimizi verdik ve kendi içimizde aldığımız kararlarımızı tüm paydaşlarımızla resmi olarak paylaşmış olduk.

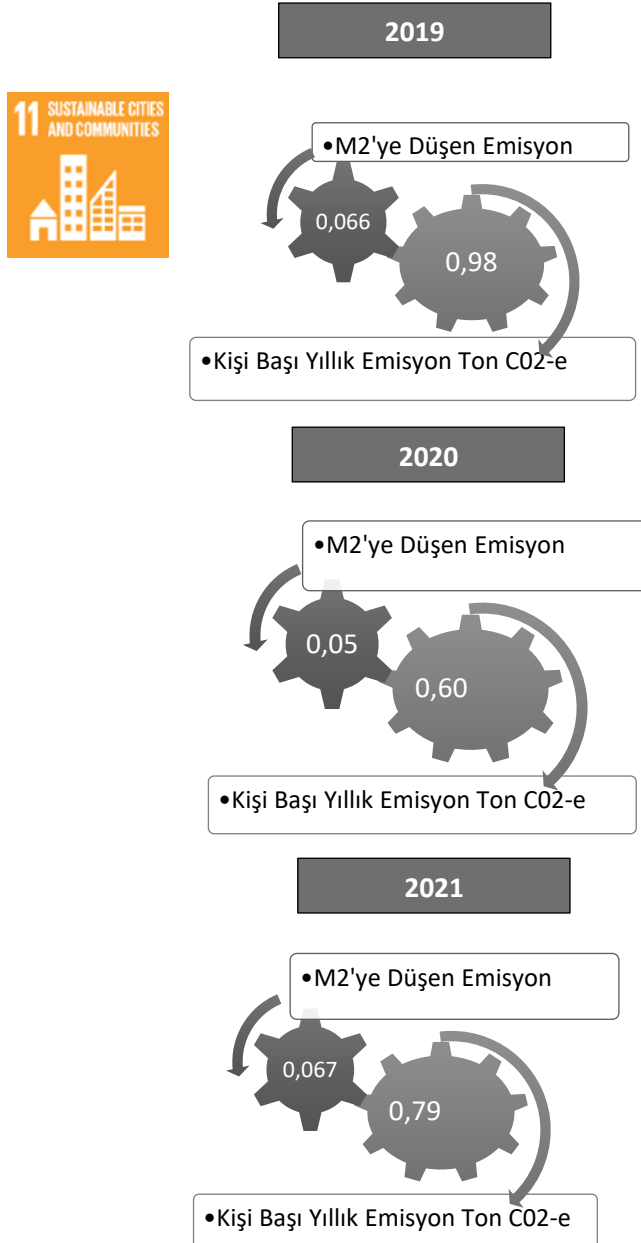
Çalışanlarımız için sürdürülebilir bir kurum içi kültür yaratmak ve bunun devamlılığını sağlamanın Sürdürülebilir bir gelecek için öneminin farkındayız. Sürdürülebilir bir geleceğin ancak nesilden nesile aktarılacak kalıcı adımlarla mümkün olacağını biliyoruz. Bu amaçla çalışanlarımızın kendi bireysel karbon ayak izlerini ölçebilecekleri, gelişimlerini takip edebilecekleri aynı zamanda da sorularının

cevaplarını bulabilecekleri kaynaklara ulaşabilecekleri “MyCarbon” uygulamamızın ilk adımlarını attık. 2022 yılında bu uygulamamızı canlıya almayı, öncelikle çalışanlarımıza sunmayı ardından açık kaynak haline getirmeyi hedefliyoruz.

Odak Noktamız;

- ✓ Enerji kullanımımızı azaltmak,
- ✓ Atıklarımızı azaltmak ve kaynak verimliliğinin artırılmasını sağlamak,
- ✓ İklim değişikliği ve çevre ile ilgili eylemleri canlandırma amaçlı müşterilerimizle ortak projeler yürütmek,

KARBON AYAK İZİMİZ



ATIKLARIMIZ VE GERİ KAZANIM



Kaynakları dikkatli kullanmayı, israfı azaltmayı ve mümkün olduğunca geri dönüştürmeyi hedefliyoruz. Ana atık türlerimiz olan elektronik atık ve ofis sarf malzemelerimizi ayrıştırıyoruz ve çalışanlarımıza daha az tüketimi teşvik edecek iç iletişim çalışmaları yapıyoruz.



6. DEĞER ZİNCİRİMİZ

2021 yılında tedarik zincirimizde yaklaşık **2307** şirketle çalıştık. Çalıştığımız tüm şirketlerin etik davranış, insan hakları, işyeri standartları ve çevre gibi alanlarda yüksek standartları karşılamasını bekliyoruz. Bununla birlikte, bu kadar büyük bir tedarik zincirinde, bazı risklerin oluşabileceğini biliyoruz. Yüksek standartları karşılayan tedarikçileri seçmemize yardımcı olmak için gerekli denetim süreçlerimiz mevcut. Tedarik zinciri yönetimi kriterlerini içeren bu süreçlerin işimiz ve müşterilerimiz için riskleri azaltırken artan sayıda müşteri ihale sürecine yanıt vermemizi sağlayacağını bilincindeyiz.

Veri güvenliği, etik davranış, tedarik zinciri yönetimi ve insan hakları gibi alanlarda açık politikalar ve prosedürler oluşturarak ve ilerlememizi şeffaf bir şekilde raporlayarak işimiz ve müşterilerimiz için riskleri azaltmayı hedefliyoruz. Politika çerçevemiz ve eğitimlerimizle çalışanlarımız ve şirketlerimiz için açık etik standartlar belirliyoruz. WPP'de çalışan herkes için geçerli olan ilkelerimizi ve temel politika noktalarımızı özetleyen WPP İş Etiği İlkeleri'ni önemsiyoruz. Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve yatırımcılarımız gibi paydaşlarımızla kurduğumuz diyalogların şirketimiz ve müşterilerimiz için sürdürülebilirlik riskleri ve fırsatları hakkında değerli geri bildirimler sağlamak açısından oldukça etkili olduğunun farkındayız.

Odak Noktalarımız;

- ✓ Net standartlar belirlemek ve bunları tedarikçilerimize iletmek,
- ✓ Tedarik zincirimizdeki riskleri belirlemek için gereken özeni göstermek,
- ✓ Tedarik zincirimizdeki modern kölelik risklerini azaltmak için tedarikçilerle çalışmak.

Tedarikçilerimiz bilgi teknolojileri, seyahat, telekomünikasyon, profesyonel hizmetler ve tesisler gibi şirketlerimizi işletmek için kullandığımız mal ve hizmetleri sağlayanlar ve reklam üretiminde ve pazar araştırması gibi müşteri işlerinde kullanılan hizmetleri sağlayanlar olmak üzere iki ana kategoriye ayrılıyor. Tedarik ekibimiz tercih edilen tedarikçilerle merkezi olarak müzakere edilen sözleşmeleri yönetir. Tedariğin önemli bir kısmı, şirketlerimizdeki bütçe sahipleri tarafından müzakere edilen sözleşmelerdir.

Kaynak Standartları; Tedarikçilerimizden beklentimiz, tüm WPP şirketleri ve çalışanlar için geçerli olan “Çalışma Etiği”ne dayanıyor. Tedarikçi standartlarımız; işgücü uygulamaları (taciz ve ayrımcılıkla mücadele, sağlık ve güvenlik gibi), insan hakları (çocuk işçi ve modern kölelik dahil), sosyal etkiler (rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi) ve diğer sürdürülebilirlik konularını içerir. Kurallarımız tedarikçilerin kendi tedarik zincirlerindeki şirketlere benzer standartlar uygulamasını gerektirir.

Tedarikçi Seçimi; Potansiyel yeni tedarikçileri tedarik güvencesi, kalite, hizmet, maliyet, yenilik ve sürdürülebilirlik gibi faktörler üzerinden değerlendiriyoruz. Tedarikçilerin tümünden, standartlarımıza uygun olacaklarını onaylayan WPP Tedarikçi Davranış Kurallarını okumalarını ve imzalamalarını bekleriz. Yeni fikirlerin ve yaratıcılığın kaynağı olabilecek birçok sayıda ve küçük ölçekli tedarikçiyle çalışıyoruz.

7. İŞ ETİĞİMİZ

İNSAN HAKLARI

İnsan haklarına saygı, WPP'nin temel ilkelerindendir. Ticari faaliyetlerimizden kaynaklanabilecek insan hakları üzerindeki olumsuz etkileri tanımlamayı, ele almayı ve önlemeyi amaçlıyoruz. İnsan Hakları Politikası Beyanımız, yaklaşımımızı özetlemektedir ve Uluslararası İnsan Hakları Yasası, BM'nin İş ve İnsan Hakları Yol Gösterici İlkeleri, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün Temel İlkeler ve İş Hakları Bildirgesi ile Çocuk Hakları ve İş İlkeleri dahil olmak üzere uluslararası standartları ve ilkeleri yansıtır. İşveren olarak insan hakları üzerindeki doğrudan etkimizin farkındayız, örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık ile ilgili olanlar da dahil olmak üzere çalışanlarımızın haklarını kabul ediyoruz. Tacize ve çocuk işçiliğinin herhangi bir şekline hoşgörü göstermiyoruz. Bu konuların tamamı, tüm çalışanlarımızın tamamladığı etik eğitimimizde yer alıyor. Müşteriler için yapılan pazarlama kampanyalarından kaynaklanan insan hakları risklerini yönetmek için çalışıyoruz; örneğin, çocukların pazarlama ile ilgili haklarını korumaya özen gösteriyoruz. WPP şirketleri olarak, insan hakları konularında yanıltıcı olmak üzere tasarlanmış hiçbir işi üstlenmeyiz ve işimizin veya tedarik zincirimizin hiçbir bölümünde modern köleliğe hiçbir şekilde müsamaha göstermeyiz.

ŞEFFAFLIK VE GÜVEN

İlerlememizi şeffaf bir şekilde raporlayarak işimiz ve müşterilerimiz için riskleri azaltmak için veri güvenliği, etik davranış, tedarik zinciri yönetimi ve insan hakları gibi alanlarda açık politikalar ve prosedürler kullanıyoruz. Politika çerçevemiz ve eğitimlerimizle çalışanlarımız ve şirketlerimiz için açık etik standartlar belirliyoruz. WPP İş Etiği İlkemiz, tüm WPP çalışanları için geçerli olan ilkelerimizi ve

temel politika noktalarını özetler. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, misafirperverlik ve hediyeler, kolaylaştırma ödemeleri ve üçüncü taraf danışmanların kullanımı, İnsan Hakları Politikası Beyanı ve Sürdürülebilirlik Politikamız gibi alanları da daha ayrıntılı politikalarla destekliyoruz. Çevrimiçi etik eğitimlerimiz üç yılda bir güncelleniyor ve çalışanlarımızın katılım sağlamaları, düzenli olarak eğitim almaları ve her güncellemeden sonra eğitimi tekrarlamaları gerekiyor. Bu eğitimler çeşitlilik, insan hakları, çıkar çatışmaları ve yanıltıcı çalışmalardan kaçınma gibi konuları içeriyor.

Yönetim ve Uyum; Tüm şirketlerimizdeki üst düzey yöneticilerimiz ile iş ve tedarikçi ortaklarımız, prensiplerine uyacaklarını onaylamak için her yıl WPP İş Etiği İlkeleri'mizin bir kopyasını imzalar. Kurallarımızın ihlali veya iddia edilen ihlaller iç denetim ekipleri tarafından araştırılır. Çalışanlarımız, yasal ve uyumluluk departmanlarımız tarafından denetlenen üçüncü tarafın yönettiği "Right to speak" hattımız aracılığıyla endişelerini veya şüpheli suiistimal vakalarını güvenle bildirebilir. Tüm çalışanlarımızın endişelerini nasıl aktarabileceklerinin farkında olmalarını sağlamak için düzenli olarak duyuru ve hatırlatma yapıyoruz.

ÇALIŞMA STANDARTLARIMIZ

Siyasi faaliyetlerimiz, web sitemizde bulunan İş Ahlakı Tüzüğüümüz ve Politik Faaliyetlerimiz ve Katılım Politikamıza uygun şekilde yönetilir. Bu politikalar her alanda etik davranmayı ve en yüksek dürüstlük standartlarını korumamızı taahhüt eder. Siyasi faaliyetler yasal, etik ve şeffaf bir şekilde yürütürüz ve dürüst, olgusal ve doğru iletişim kurarız. Politikalarımız tüm çalışanlar için geçerlidir. Şirketlerimizin çoğu profesyonel kuruluşlara üyedir ve davranış kurallarına uyarlar. WPP şirketleri kamu işleri faaliyetlerinin açıklanmasını düzenleyen yürürlükteki tüm yasa ve düzenlemelere uyar.

VERİ GİZLİLİĞİ VE ETİK

Tüketici verilerini içeren veriler, müşteriler için yaptığımız işte önemli bir rol oynar. Bu verilere dikkatle bakmak, yalnızca gerektiğinde onay alarak veri toplamak ve verileri güvenli bir şekilde saklamak ve aktarmakla yükümlüyüz. Veri güvenliği ve gizliliği, düzenleyiciler, tüketiciler ve müşterilerimiz için gittikçe daha fazla önemli hale gelen konulardır. Herkesin veri gizliliği ve güvenliğini anlaması ve sorumluluk alması için çalışanlarımızın farkındalığını artırma ve bilgilendirme çalışmaları yapıyoruz. Riskleri azaltmak ve düzenlemelere uymak için standartlarımız ve yönetim süreçlerimiz mevcuttur. En iyi uygulamaları teşvik etmek için müşteriler ve kuruluşlarla iş ortaklığı yapıyoruz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu gereği tüm politikalarımızı, süreçlerimizi ve eğitimimizi gözden geçirdik ve güncelledik. İşe başlayan çalışma arkadaşlarımız oryantasyon eğitiminin içinde Kişisel Verilerin Korunması Kanuna özel hazırlanmış eğitimleri de alıyor.

VERGİ POLİTİKASI

Verginin yasal olarak ödenmesi ve tüm yasal gerekliliklere uyulması yükümlülüğümüzü kabul ediyoruz. Aynı zamanda, toplam vergi yükümlülüğümüzü kontrol etmeyi de içeren hissedar değerini maksimize etme yükümlülüğümüzün farkındayız. İşletmemizin daha geniş ekonomik etkilerini ve hükümetlere vergi ödemeleri de dahil olmak üzere faaliyetlerimizle ilgili faydaları ölçmek için çalışmalar yapıyoruz.

Vergi beyannamemize, vergi raporlarımıza ve vergi ödeme yükümlölüklerimize uygun, zamanında ve doğru beyanlarımız ile ilgili kurumlarla şeffaf ilişki kurarak sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.

ŞİRKETLERİMİZDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜZENLEMELERİ

İş Davranış Kurallarımız, Sürdürülebilirlik Politikamız, Tedarikçi Davranış Kuralları, Veri Gizliliği ve Güvenlik Şartı ve İnsan Hakları Politikası Beyanı ile WPP Politika Kitabında yer alan diğer politikalar aracılığıyla açık bir politika çerçevesine sahibiz.

8. PAYDAŞ KATILIMI

Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve yatırımcılarımız dahil olmak üzere tüm paydaşlarımızla etkin ve iyi iletişim kurmanın şirketimiz ve müşterilerimiz için sürdürülebilirlik riskleri ve fırsatları hakkında değerli geri bildirimler ve bilgiler sağlayacağına inanıyoruz. Bu amaçla tüm paydaşlarımızla çeşitli platformlar ve araçlarla iletişim kuruyoruz.

Paydaşlarımız

Hissedarlarımız	Hissedarlarımız işimize yatırım yapmak için gereken sermayeyi sağlar. Hissedarlar, Kurulun Şirketin çıkarları doğrultusunda hareket etmesinden ve uzun vadeli değer yaratmaya yatırım yapmasından yararlanır	Üç aylık sonuç sunumları, yatırımcı günleri, yatırımcı ve analist toplantıları, web yayınları ve devam eden e-posta alışverişlerini kapsayan yatırımcı ilişkileri programımız var. Aşağıdaki kuruluşlar da dahil olmak üzere derecelendirme kuruluşları ve kıyaslama kuruluşlarıyla sürdürülebilirlik konusunda iş birliği yaptık: Bloomberg Gender-Equality Index; Ecovadis; Ethibel; Vigeo Eiris; FTSE Russell; Human Rights Campaign Foundation's Corporate Equality Index; MSCI Research Inc. Ve Sustainalytics.
Müşteriler ve Tedarikçiler	Her sektörde faaliyet gösteren işletmelerden müşterimiz var. Müşterilerimiz için yürüttüğümüz iş, gelirimizi sağlar ve işlerini	İçerik oluşturmak için bulut tabanlı ve sanal çözümler kullanarak emisyonları azaltırken, müşterilerimize yüksek kaliteli işler sunmak için

büyütmelerine, müşterileriyle ilişkiler kurmalarına ve ileriye dönük başarıya hazırlanmalarına yardımcı olur. Müşterilerimizi sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmeleri noktasında desteklemek istiyoruz. Tedarikçilerimiz, küçük işletmelerden dünyanın en büyük teknoloji ortaklarına kadar çeşitlilik gösterir. Bize, müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için ihtiyaç duyduğumuz ürün ve hizmetleri sağlıyorlar.

inovasyona yatırım yapıyoruz. 2021'de, müşterilerimize sürdürülebilirlik dönüşümlerinde yardımcı olmak üzere Sürdürülebilirlik Kitabını derledik. Konkurlarımızda kendi sürdürülebilirlik politikalarımızı ve performansımızı ortaya koyuyoruz. Potansiyel tedarikçileri, iş gücü çeşitliliği, karbon azaltma ve insan hakları gibi çeşitli faktörler üzerinden değerlendiriyoruz.

İnsanlar

İnsanlarımızın yeteneklerine, yaratıcılığına ve teknoloji becerilerine bağlıyız. Kapsayıcı bir çalışma ortamı ve adil temsil sağlamayı amaçlıyoruz. Çalışanlarımızın da amacımızı, kültürümüzü ve değerlerimizi benimsemelerini istiyoruz. Bunun karşılığında çalışanlarımız maaş, emeklilik katkı payı, yan haklar, kariyer gelişimi ve eğitim almaktadır.

Her yıl gerçekleştirdğimiz çalışan anketleri ile gelişim alanlarımız konusunda çalışanlarımızdan geribildirim alıyoruz. Ayrıca her bir kurumumuz çalışanların katılımı ile TH toplantılarını düzenliyorlar.

Gezegen

Sorumlu ve sürdürülebilir faaliyetlere bağlıyız. Çevresel etkimizi optimize etmek için adımlar atıyoruz, ancak gezegene en büyük katkımızın, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için tutumları değiştirebilen ve davranışları değiştirebilen müşterilerimizle yaptığımız

İklim krizine yanıt olarak, medya satın alımından kaynaklanan emisyonlar da dahil olmak üzere 2025 yılına kadar operasyonlarımızda (Kapsam 1 ve 2) ve tedarik zincirimizde 2030 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşmak için sektör lideri bir hedef koyduk. Bu taahhütler, bilim temelli emisyon

	çalışmalar olduğunun farkındayız.	azaltma hedefleriyle desteklenmektedir.
Topluluklar	Genellikle ücretsiz pazarlama ve yaratıcı hizmetler sunarak, farkındalık yaratmalarını, fon sağlamalarını, üye toplamalarını ve kampanya hedeflerine ulaşmalarını sağlayarak hayır kurumlarının ve sivil toplum kuruluşlarının etkisini artırmaya yardımcı olabiliriz. Sorumlulukla hareket etmenin hem yapılacak doğru şey hem de uzun vadeli çıkarlarımıza uygun olduğuna inanıyoruz ve birçok paydaşımız da bu inancımızı paylaşıyor.	STK'lar için ücretsiz yürütölen çalışmalarda aktif yer alıyoruz.

RAPORLAMAMIZ HAKKINDA

Sürdürülebilirlik risklerini ve fırsatlarını yönetmek için entegre bir yaklaşım benimsemeyi ve bunu raporumuza yansıtmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik verilerimiz 2021 yılı için geçerlidir. alışan verileri İK departmanı tarafından toplandı.

WPP Türkiye olarak savunucusu olduğumuz hedefler için maksimum çabayı göstererek sorumluluğumuzu yerine getirmeyi ve raporumuzu her yıl düzenli olarak paydaşlarımızla paylaşmayı amaçlıyoruz.

Aşağıdaki tabloda küresel ilkeler sözleşmelerinin ilgili maddelerini, hangi bölümlerde ele alındığını ve bunların raporumuzdaki yerini paylaştık.

Rapor ile ilgili daha fazla bilgi almak ve iletişim için Sürdürülebilirlik Yöneticimiz Ayşe Pamukçu ayse.pamukcu@wpp.com ile iletişime geçebilirsiniz.

KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİNE UYGUNLUK

Küresel İlkeler Sözleşmesi	Raporda Bulunduğu Bölüm
İnsan Hakları	
İlke 1: İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, İnsan Hakları
İlke 2: İş dünyası insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır	İnsan Hakları, Değer Zincirimiz
Çalışma Koşulları	
İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	İnsan Hakları
İlke 4: Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	Şeffalık ve Güven, İnsan Hakları
İlke 5: Her türlü çocuk işçiliğe son verilmelidir.	İnsan Hakları, Değer Zincirimiz, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
İlke 6: İşletmeler işe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Çevre	
İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevre Yönetimimiz
İlke 8: İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	Çevre Yönetimimiz, Karbon Ayak İzimiz, Atıklarımız ve Geri Kazanım
İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Atıklarımız ve Geri Kazanım
Yolsuzlukla Mücadele	
İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Veri Gizliliği ve Etik, Vergi Politikası